

În 2020 APTOR a plătit suma de 3980 euro către EBD pentru servicii de promovare ca urmare a clasificării oraşului Oradea ca destinație europeană sigură în contextul pandemiei (European Safest Destination 2020). Suma a fost achitată pentru serviciile de promovare (articole de promovare online, postări, etc.) pentru Oradea ca destinație sigură și nici de cum pentru acordarea titlului.

În condițiile pandemiei, promovarea oraşului ca destinație sigură, a fost un demers pe care l-am făcut în susținerea industriei de turism din Oradea. Acest demers a avut un efect vizibil pe perioada verii când gradul de ocupare a fost aproape de valorile din 2019.

Același principiu este valabil și pentru campania „ Cea mai bună destinație turistică a anului 2022” (European Best Destination 2022). Oradea nu plătește să fie nominalizată în acest clasament. Oradea a fost numită în competiție de către EBD și relația cu aceștia presupune asigurarea unor discount-uri, pe platformele EBD sau a unor platforme partenerie precum: Forbes US, Condé Nast, Lonely Planet National Geographic, etc. Scopul acestor campanii este de a promova Oradea ca una din cele mai bune destinații ale anului în EUROPA. Dovada celor de mai sus este faptul că în bugetul de anul acesta al APTOR există suma de 70.000 lei prevăzută pentru promovarea la nivel european, dacă vom considera util destinației noastre.

În contextul relaxării restricțiilor și mai cu seamă a operării unor zboruri internaționale de pe aeroportul din Oradea și ale AIR Oradea, considerăm că promovarea destinației este obligatorie pentru a dezvolta turismul local și a recupera 2 ani de pierderi masive pentru industrie. Promovarea a adus vizitatori și imagine pozitivă oraşului lucru care considerăm vital pentru industria ospitalității din Oradea.

Prezenta oraşului în topurile care promovează destinații alese în funcție de diferite tipuri de indicatori a adus beneficii în ultimii ani. Acest lucru este valoros nu datorită topului propriu-zis ci a faptului că fiecare nominalizare are argumente solide pentru includerea oraşului în topuri. Promovarea oraşului folosind „recenziile” sau rezultatele analizelor unor terți sunt elemente esențiale de strategie de promovare care pot maximiza toate valorile deja existente.

Oradea este prezentă în top datorită patrimoniului Art Nouveau, a zonelor pietonale din centru, a clădirilor restaurate și a efortului constant de promovare și prezență pe piața turistică națională și internațională.

Vă prezentăm mai jos motivele pentru care Oradea este prezentă în top conform EBD :

*European Best Destinations is a travel website working in partnership with **more than 400 EU** destinations and the **European Commission Eden Project** to promote sustainable tourism in Europe.*

***As each year since 2009** we are promoting a selection of 20 destinations including destinations awarded by the EU (Green Capital, EDEN, Council of Europe award, EU Capital of Culture). This is the only Eu recognition based on the vote of travellers.*

Romania, since 2-3 years is becoming one of the most attractive destinations for active holidays in Europe but also for city breaks, Christmas getaways, family holidays, cultural trip and much more.

Romania, as **Italy or France** has a mix of offers that travellers are looking for: **Nature, Culture, History, Gastronomy, Authenticity.**

We have **selected** Oradea on various criteria:

- Its **Sustainable touristic development** and the **dvp of a slow tourism** and slow mobility.
- **Quality of life & infrastructures for the citizens.**
- The **recognition** of Oradea as a **premier Art Nouveau destination** certified "cultural route" by the **Council of Europe.**
- **Projects for the Youth** in Oradea.
- The fact that Oradea is a **all year round destination** with all year event, there is always something that happen in Oradea, **International Classic Music Festival, Kids Fest, Easter Market**,... this is a really good practice to fight against seasonality.
- In addition to this Oradea is a **family friendly and wellbeing destination** with the Aquapark.
- Bihor is also a **nature destination for active holidays** (trail hiking, rafting, kayaking, canoeing)...

Oradea was the first destination selected for the 2022 edition of this event
You can vote and **support Oradea** with an easy and quick vote.

The 20 most voted destinations will be promoted. Being among the top 10 will give Oradea a better visibility to worldwide media, tourism professionals and travellers.